



アドリブ株式会社
会社案内

インターネットマーケティングに お客様を思う情熱を

アドリブ株式会社はインターネットサービス事業を
主体とし、社会構造の変化を的確に捉え

「クオリティの高いサービス」「志高く情熱のこもったサービス」の
提供に徹し、お客様や社会の信頼を得て

豊かで便利な社会の実現に貢献し、限りなく発展する企業を目指します。



会社概要

company profile

会社名	アドリブ株式会社
設立	2007年2月15日
資本金	1,000万円
住所	〒104-0061 東京都中央区銀座6-2-3 Daiwa銀座アネックス5F
電話番号	03-6263-9572
代表者	林啓
事業内容	デジタルマーケティング事業 ・Webコンサルティング ・インターネット広告運用支援 ・クリエイティブ制作 ・ソリューション開発

主要取引先	ヤーマン株式会社 株式会社東急スポーツオアシス ヤフー株式会社 株式会社ぐるなび 楽天株式会社 グーグル合同会社
-------	-------------------------------------------------------------------------

※順不同

資格・免許



CONCEPT

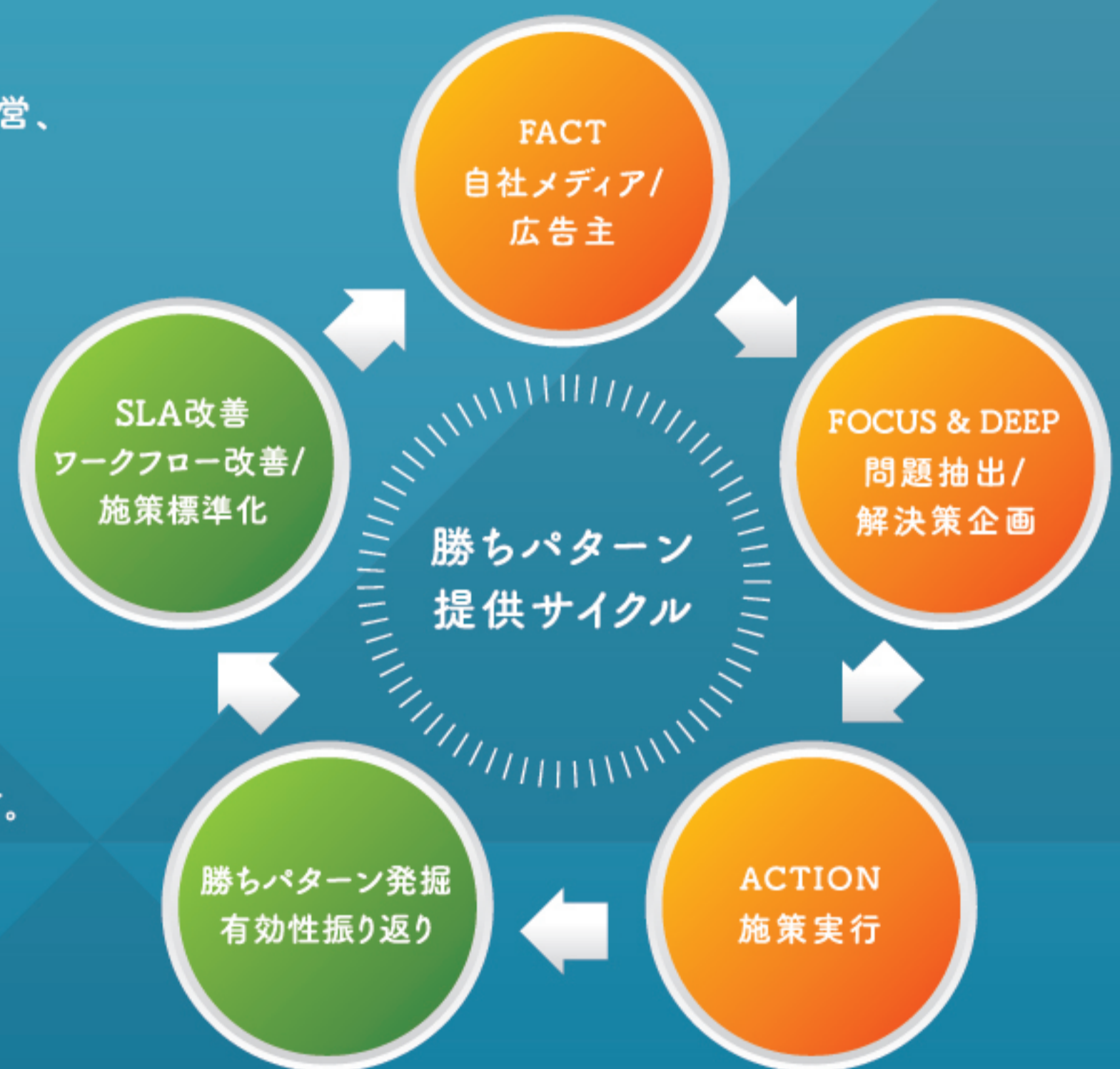
13年700案件以上のクライアント実績、自社メディア運営から得た

勝ちパターンを提供します。

当社は自らも積極投資しWEBメディアを運営、
マネタイズに成功しております。

13年700案件以上の
クライアントワーク実績による
膨大なファクトデータと、
問題解決経験の中で得たノウハウを
SLAに反映。

広告効果を最大化させるための
運用・コンサルサービスをご提供いたします。



アドリブの3つのこだわり

01

最適なプランニング

お客様のサービス・商品と目的、目標に応じた適切なWEBサービスの選定と適確な広告設計を行います。

02

徹底した効果改善

様々な角度から分析し、集客状況・クリエイティブを含めた運用改善を毎月実施いたします。

03

万全なサポート

月1回以上のお打ち合わせ、お客様のご要望に合わせたレポート作成を行い、ご満足いただける対応を徹底します。

LINE UP

リスティング広告

Yahoo/Googleの検索結果に掲載される、最もポピュラーで費用対効果の高い広告施策です。アドリブでは創業以来リスティング広告を手掛け、日々運用力を磨き上げております。

アドリブの優位性

1. 年間130%増の広告運用量及び専任運用担当とサポートチーム
2. 1社1名の専任コンサルタント制
3. あらゆる業界における豊富な知見
4. クリエイティブ作成からツールまでワンストップでご提供
5. 運用改善率95%以上



純広告

繁忙期や新商品発売時のブランディング時に、Yahoo!JapanやYoutubeといったメガ媒体に一定期間内に大量出稿が可能です。アドリブでは複数のメディアレップと提携。主要予約型広告は全てご提供できます。

主な提携企業

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Yahoo!Japan |  ギズモードジャパン |
|  日経電子版 |  ダイヤモンドオンライン |
|  NIKKEISTYLE |  ナタリー |
|  産経ニュース |  楽天 |
|  スポーツ報知 |  日本テレビ |
|  趣味人倶楽部 |  GYAO!! |
|  Ozmall |  OKWAVE |
|  マイナビウーマン |  Excite |
|  SPA! |  Livedoor |
|  日経トレンドィネット |  SANSPO.COM |
|  価格.com |  Zakzak |
|  るるぶ.com |  All About |

その他多数

DSP/アドネットワーク

各社が保有するユーザーデータ（年齢・性別・興味関心）を利用した広告配信が可能です。数多あるサービスの中から要件に合わせた選りすぐりのサービスをご提案いたします。

主なサービス

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  criteo |  Rakuten ADRoll |
|  楽天DSP |  MicroAd BLADE |
|  GeoLogic |  AkaNe by GMO |
|  i-mobile |  FreakOut |
|  Market ONE |  nex8 |
|  Yahoo!プレミアムDSP | |

その他多数

ネイティブ広告

ニュース記事と広告を自然に溶け込ませユーザーにストレスを与えず訴求する広告です。アドリブではTaboolaを始めとした各種ネイティブ広告を“獲得型施策”として提供しております。記事LPの制作も行います。

ソーシャル広告

Facebook(Instagram)/LINE/Twitter等のソーシャルメディア上で、理想のペルソナに訴求できます。近年ではリスティング広告を凌駕するパフォーマンスを発揮する場合もあり、今後のデジタルマーケティングでは欠かせない施策になりつつあります。

動画広告

YouTube広告を中心とし、YDN、GDN、SNS広告への動画広告の運用サービスをご提案させていただきます。お客様の目的に応じて認知、獲得の最大化をねらっていきます。

SEO (検索エンジン最適化)

自然検索経由のセッション数を増やしていくためのサポートをいたします。事業の成果に結びつきやすいキーワードの上位表示を実現するため、サイト内調査からキーワードプランニング、有益なコンテンツ施策を実施してユーザーにとって価値のあるサイトになるようコンサルティングいたします。



Webツール

会社の課題や広告改善に向けた最適なWEBツールをご案内させていただきます。各レポート作成も対応いたします。



クリエイティブ

広告効果を最大化させるための広告素材の作成、ランディングページの作成、WEBサイト制作・改善をさせていただきます。自社にクリエイティブチームがございますのでスピーディな対応が可能です。



ランディングページ

400本以上の制作実績によって得た“売れるランディングページ”を完全オリジナルで提供します。



Webサイト制作

目標の定義から反響獲得まで見据えた“獲得のとれるウェブサイト”を提供します。



コンテンツライティング バナー作成など

コンテンツマーケティング用記事、広告用バナーなどネット営業に欠かせない訴求ツールを低価格でご提供します。



本社. 〒104-0061 東京都中央区銀座6-2-3 Daiwa銀座アネックス5F
TEL. 03-6263-9572 FAX. 03-6263-9573 E-mail. info@adliv.co.jp