



リスティング広告改善提案資料 (ご参考)

アドリブ株式会社





リスティング広告の改善項目

サーチ改善リスト

No.	確認経路	詳細	改善カテゴリ	改善内容	確認手法	問題有無
1	管理画面	HAGAKURE	CPC	アカウント構成	最もコスト消化の多いキャンペーンと類似しているキャンペーンの比較	問題あり
2	管理画面	除外ワードの登録漏れ(アカウント内の競合)	CPC	キーワード改善	最もコスト消化の多いキャンペーンと類似しているキャンペーンの競合調査	問題あり
3	管理画面	予算のインプレッションシェア	CVR	キャンペーン改善	目標CPAを達成しているキーワードの予算のインプレッションシェアが高いか確認	問題あり
4	レポート	完全一致の登録漏れ	CVR	キーワード改善	高い広告効果がある完全一致で配信すべきキーワードが問題なく登録されているか確認	問題あり
5	目視確認	除外ワードの登録漏れ(不必要なワード)	CPC・CVR	キーワード改善	クエリレポートや実際に検索した結果を確認	問題なし
6	目視確認	ABテストの実施(入稿がされているかどうか)	CPC・CVR	広告文	広告グループ内に2つ以上のTDが入稿されているかどうか	問題なし
7	レポート	広告文のabテストがされているか。(実際にテストし、変更があるか)	CPC	広告文	CVRの高いTDは停止しましょうorCVRのいいTD はもっと配信強めましょう	問題あり
8	目視確認	キーワードごとに最適化されているか。	CPC	広告文	消化の多い広告グループいくつか確認	問題なし
9	目視確認	LPの精査	CVR	広告文	ABテストの実施がされているかどうか確認	問題なし
10	目視確認	広告表示オプションの設定	CPC	広告文	消化の多い広告グループいくつか広告表示オプションが設定されているか確認	問題あり
11	レポート	デバイスの設定	CVR	デバイス改善	期間毎に(当月、前月、3ヵ月、半年間、1年間) 効果が良い月との比較	問題あり
12	レポート	エリアの設定	CVR	エリア改善	期間毎に(当月、前月、3ヵ月、半年間、1年間) 効果が良い月との比較	問題なし
13	レポート	年齢の設定	CVR	年齢改善	期間毎に(当月、前月、3ヵ月、半年間、1年間) 効果が良い月との比較	問題なし
14	レポート	性別の設定	CVR	性別改善	期間毎に(当月、前月、3ヵ月、半年間、1年間) 効果が良い月との比較	問題なし
15	レポート	曜日・時間帯の設定	CVR	曜日・時間帯	期間毎に(当月、前月、3ヵ月、半年間、1年間) 効果が良い月との比較	問題なし
16	管理画面	RLSAの設定	CVR	RLSA	高い広告効果があるキーワードでRLSAが設定されているか確認	問題あり
17	レポート	品質スコアが下がっている原因分析	CPC	キーワード改善	キーワードごとに品質スコアの悪い要因を分析	問題なし
18	管理画面	不要な部分一致の設定	CPC	キーワード改善	キーワードレポートにて確認	問題あり
19	目視確認	社名・ブランド名の登録漏れ	CPC・CVR	キーワード改善	クエリレポートや実際に検索した結果を確認	問題なし

リスティング広告の運用改善は、「**CVRの向上**」「**CPCを下げる**」の2つがポイントとなります。
「**CVRの向上**」に向けた設定と「**品質スコア向上**」により「**CPCを下げる**」アカウント構成を作ることが費用対効果を最大化させる方法となります。





改善診断





▼ HAGAKUREとは

Googleが推し進めているアカウント構成で、従来の広告グループを細かく設定し、キーワードと広告文をマッチさせるよりも、**効果検証のしやすさ、データ量の多さによる信憑性を重視した**アカウント構成。

▼ 過去のアカウント構成

キーワード : 広告文 : 広告LP = 1 : 1 : 1 を理想

広告文(グループ)を可能な限りまとめることで、広告グループ単位のインプレッション数を最大化し、アカウント内の広告グループ間の競合を防ぐ。



同じインプレッション数、クリック数であってもキーワードを同一広告グループでまとめることで、

①1広告グループあたり表示回数を増やすことで品質が上がりやすくなる。

②広告グループ間の競合がなくなる。

上記の要因により、全体のクリック単価を大きく下げることが可能となります。





▼従来の構成とHAGAKURE構成の比較

	従来の配信手法	HAGAKUREの配信手法
広告グループの構成	キーワードごとに広告グループ、 広告文を分けることで、 クリック率を可能な限り上げていく。	広告グループを最小限の分類とし、 広告の自動設定などを活用することで クリック率を下げず各広告グループの インプレッションを最大化する。
除外キーワードの設定	キャンペーン単位で除外キーワードを 設定する。	キャンペーン単位、 広告グループ単位で設定し、 グループ間の競合を下げられるように 調整する。
広告の評価	広告グループ単位での表示回数が 少なくなってしまうため、 品質スコアが上がりづらい。	広告グループ単位での 表示回数が増えることで、 品質スコアが上がりやすい。

ただグループをまとめるということではなく、HAGAKUREを意識しながら必要なキャンペーン、広告グループをしっかりと分け、広告文の自動設定を活用することで可能な限り検索キーワードに即した広告文を表示し、クリック率を下げないように広告グループをまとめていくアカウント構成とすることが重要なポイントとなります。



Googleが推し進めているアカウント構成で、従来の広告グループを細かく設定し、キーワードと広告文をマッチさせるよりも、
効果検証のしやすさ、データ量の多さによる信憑性を重視したアカウント構成。

▼現状の設定

キャンペーン名	広告グループ名	キーワード	マッチタイプ
016アドリブ歯磨き粉DX指名	016アドリブ歯磨き粉DX指名_001アドリブ歯磨き粉×単体（フレーズ一致）	アドリブ歯磨き粉	部分一致
	016アドリブ歯磨き粉DX指名_001アドリブ歯磨き粉×掛け合わせ（部分一致）	+アドリブ歯磨き粉 通販	部分一致
	016アドリブ歯磨き粉DX指名_001アドリブ歯磨き粉×掛け合わせ（部分一致）	+アドリブ歯磨き粉 口臭改善	部分一致
014アドリブハブラシ指名	014アドリブハブラシ指名_001単体（部分一致）	ハブラシ白い歯	部分一致
	014アドリブハブラシ指名_002_社名クロス（部分一致）	アドリブ +ハブラシ白い歯	部分一致
	014アドリブハブラシ指名_002_社名クロス（部分一致）	+ハブラシ白い歯 アドリブ	部分一致

▼改善案

キャンペーン名	広告グループ名	キーワード	マッチタイプ
016アドリブ歯磨き粉DX指名	016アドリブ歯磨き粉DX指名_001アドリブ歯磨き粉	アドリブ歯磨き粉	部分一致
		+アドリブ歯磨き粉 通販	部分一致
		+アドリブ歯磨き粉 口臭改善	部分一致
014アドリブハブラシ指名	014アドリブハブラシ指名_001単体	ハブラシ白い歯	部分一致
		アドリブ +ハブラシ白い歯	部分一致
		+ハブラシ白い歯 アドリブ	部分一致

<現状>

単体キーワードが拡張し、アカウント内で競合が起きております。

<改善案>

単体キーワードとその掛け合わせは複数の広告グループに登録するのではなく1つに纏める。



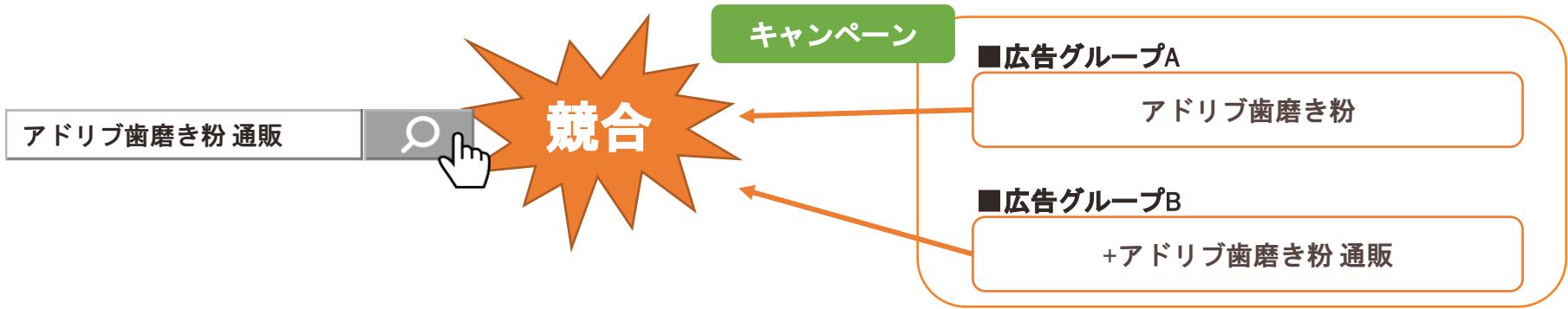
アカウント内の競合が発生

■キャンペーン_キーワードデータ（期間： 2019/2/1～2020/1/31 ）

広告グループ名	キーワード	マッチタイプ	IMP	CLICK	CTR	CPC	COST	CV	CVR	CPA
016アドリブ歯磨き粉DX 指名_001アドリブ歯磨き粉 ×単体（フレーズ一致）	アドリブ歯磨き粉	フレーズ一致	5,568	233	4.18%	¥99	¥23,110	1	0.43%	¥23,110
016アドリブ歯磨き粉DX 指名_001アドリブ歯磨き粉 ×掛け合わせ（部分一致）	+アドリブ歯磨き粉 通販	部分一致	2,987	254	8.50%	¥57	¥14,497	4	1.57%	¥3,624
016アドリブ歯磨き粉DX 指名_001アドリブ歯磨き粉 ×掛け合わせ（部分一致）	+アドリブ歯磨き粉 口臭改善	部分一致	2,851	252	8.84%	¥53	¥13,286	5	1.98%	¥2,657

■キャンペーン_キーワードデータ（期間： 2019/2/1～2020/1/31 ）

広告グループ名	キーワード	マッチタイプ	IMP	CLICK	CTR	CPC	COST	CV	CVR	CPA
014アドリブハブラシ指名_ 001単体(部分一致)	ハブラシ白い歯	部分一致	1,272	56	4.40%	¥67	¥3,737	1	1.79%	¥3,737
014アドリブハブラシ指名_ 002 社名クロス(部分一致)	アドリブ +ハブラシ白い歯	部分一致	234	28	11.97%	¥52	¥1,443	3	10.71%	¥481
014アドリブハブラシ指名_ 002 社名クロス(部分一致)	+ハブラシ白い歯 アドリブ	部分一致	121	6	4.96%	¥35	¥211	0	0.00%	-



同一のキーワードが異なる様々な広告グループで配信されており、アカウント内で競合が起こっております。
CPCが高騰することに加えて、広告ランクの低下→インプレッションシェア損失（広告ランク）の上昇するため、
異なる広告グループ間で同一キーワードを配信するべきではありません。





キーワードの品質スコアについて

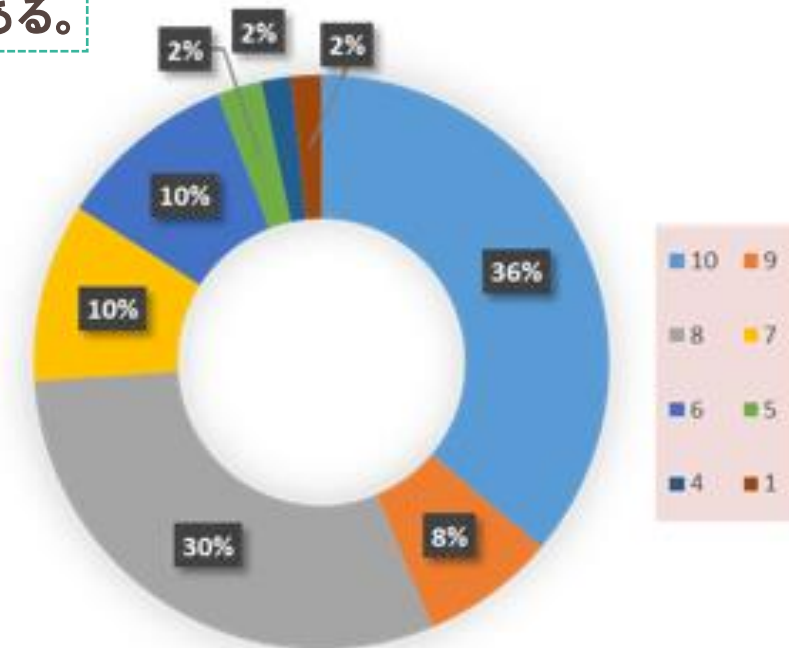
■キャンペーンの商品別データ_Yahoo!サーチ（期間：2019/2/1～2020/1/31）

商品名	IMP	CLICK	CTR	CPC	COST	CV	CVR	CPA	広告ランクの インプレッションシェア損失
アドリブ歯磨き粉	157,387	8,650	5.50%	¥78	¥677,089	180	2.08%	¥3,762	11.70%
アドマウスウォッシュ	8,046	646	8.03%	¥43	¥27,487	31	4.80%	¥887	9.54%
アドフロス	43,540	6,259	14.38%	¥20	¥126,007	260	4.15%	¥485	4.17%

品質スコア8以上のキーワードが
全体の75%を占めているが、15%が7以下である。

■現状の品質データ

品質スコア	度数	累積割合
10	43	36%
9	9	44%
8	36	74%
7	12	84%
6	12	94%
5	3	97%
4	2	98%
1	2	100%
合計	119	-



各商品の指名キャンペーンにおいて、広告ランクによるインプレッションシェア損失が発生しております。
品質スコアを改善することで損失を減らし、配信量を増やすことで獲得数の最大化が見込まれます。





予算のインプレッションシェア損失について

■キャンペーン別データ_Googleサーチ（期間：2019/2/1～2020/1/31）

キャンペーン	IMP	CLICK	CTR	CPC	COST	CV	CVR	CPA	インプレッションシェア 損失率（予算）
短期_オーディション	54,104	4,913	9.08%	¥107	¥525,635	73	1.49%	¥7,200	4%
オーディション_女性_不明	162,790	8,095	4.97%	¥102	¥827,285	102	1.26%	¥8,111	16%
オーディション_男性	60,736	4,511	7.43%	¥114	¥512,710	72	1.60%	¥7,121	3%
合計	277,630	17,519	6.31%	¥106	¥1,865,630	247	1.41%	¥7,553	11%

■キャンペーン別データ_Yahoo!サーチ（期間：2019/2/1～2020/1/31）

キャンペーン名	IMP	CLICK	CTR	CPC	COST	CV	CVR	CPA	インプレッションシェア 損失率（予算）
オーディション	237,941	2,423	1.02%	¥97	¥235,831	27	1.11%	¥8,734	6%
短期オーディション	66,128	1,880	2.84%	¥77	¥144,849	18	0.96%	¥8,047	0%
合計	304,069	4,303	1.42%	¥88	¥380,680	45	1.05%	¥8,460	4%

CPAの良いキャンペーンで予算のインプレッションシェア損失が発生していた場合は、
キャンペーン間の予算アロケーションを提案。全体的に獲れている場合は、予算アップの提案もできる。





トレンドキーワードについて

▼Yahoo!サジェスト



▼Googleサジェスト



▼Yahoo!虫眼鏡



▼Googleトレンド



検索媒体のサジェスト機能やキーワードデータ調査ツールを随時確認し、
トレンドワードを都度追加することでWEBページへの流入数を増加させます。





完全一致のインプレッションシェアについて

■キーワード別データ「一部抜粋」_Googleサーチ（期間：2019/2/1～2020/1/31）

キーワード	マッチタイプ	IMP	CLICK	CTR	CPC	COST	CV	CVR	CPA
モデル オーディション	部分一致	25,676	1,284	5.00%	¥106	¥135,776	24	1.87%	¥5,657
オーディション タレント	部分一致	18,451	1,041	5.64%	¥107	¥111,469	18	1.73%	¥6,193
モデル オーディション	部分一致	8,354	604	7.23%	¥116	¥70,313	14	2.32%	¥5,022
ぽっちゃり オーディション	部分一致	1,030	226	21.94%	¥130	¥29,290	12	5.31%	¥2,441
[アイドル オーディション]	完全一致	8,333	772	9.26%	¥85	¥65,599	8	1.04%	¥8,200
オーディション アイドル	部分一致	9,624	527	5.48%	¥86	¥45,547	4	0.76%	¥11,387
オーディション 俳優	部分一致	3,993	287	7.19%	¥115	¥32,867	4	1.39%	¥8,217
男性 モデル オーディション	部分一致	3,301	315	9.54%	¥119	¥37,559	4	1.27%	¥9,390
オーディション タレント	部分一致	5,324	296	5.56%	¥112	¥33,198	4	1.35%	¥8,300
[メンズ モデル オーディション]	完全一致	245	34	13.88%	¥136	¥4,613	3	8.82%	¥1,538

■キャンペーン別データ_Googleサーチ（期間：2019/2/1～2020/1/31）

キャンペーン	IMP	CLICK	CTR	CPC	COST	CV	CVR	CPA	完全一致の インプレッションシェア
オーディション_女性_不明	162,790	8,095	4.97%	¥102	¥827,285	102	1.26%	¥8,111	41.94%
短期_オーディション	54,104	4,913	9.08%	¥107	¥525,635	73	1.49%	¥7,200	87.41%
オーディション_男性	60,736	4,511	7.43%	¥114	¥512,710	72	1.60%	¥7,121	67.98%
合計	277,630	17,519	6.31%	¥106.49	¥1,865,630	247	1.41%	¥7,553.16	59.85%

獲得降順でキーワードをみると部分一致での獲得が多い状況です。
またキャンペーンデータでは、完全一致のインプレッションシェアが約60%しかないので、
獲得に至ったクエリに関しては追加を行い、コスト化が進んでいるクエリに関しては除外設定をすることで、
細部の調整精度を高めます。





除外キーワードについて

■クエリデータ_Googleサーチ（期間：2019/2/1～2020/1/31）

クエリ	IMP	CLICK	CTR	CPC	COST	CV	CVR	CPA
オーディション	4,174	373	8.94%	¥167	¥62,395	0	0.00%	-
歌手 オーディション	1,539	136	8.84%	¥203	¥27,549	0	0.00%	-
メンズ ノンノ オーディション	837	254	30.35%	¥87	¥22,132	0	0.00%	-
芸能 事務所 オーディション	525	122	23.24%	¥170	¥20,723	0	0.00%	-
坂道 合同 オーディション	2,877	202	7.02%	¥102	¥20,589	0	0.00%	-
芸能人 オーディション	518	109	21.04%	¥179	¥19,511	0	0.00%	-
スターダスト プロモーション	1,247	206	16.52%	¥91	¥18,779	0	0.00%	-
芸能人 になるには	594	128	21.55%	¥125	¥16,031	0	0.00%	-
モデル 応募	351	64	18.23%	¥238	¥15,248	0	0.00%	-
スターダスト プロモーション オーディション	571	127	22.24%	¥117	¥14,889	0	0.00%	-
エイベックス オーディション	598	94	15.72%	¥149	¥13,982	0	0.00%	-
アミューズ オーディション	480	109	22.71%	¥122	¥13,253	0	0.00%	-
タレント オーディション	186	64	34.41%	¥207	¥13,251	0	0.00%	-
芸能 事務所	897	107	11.93%	¥123	¥13,131	0	0.00%	-
オーディション 2018	527	98	18.60%	¥132	¥12,904	0	0.00%	-
芸能 事務所 オーディション 2018	322	86	26.71%	¥148	¥12,747	0	0.00%	-
芸能 オーディション	222	62	27.93%	¥205	¥12,732	0	0.00%	-
芸能 界 オーディション	189	65	34.39%	¥193	¥12,536	0	0.00%	-
モデル オーディション 2018	449	83	18.49%	¥147	¥12,219	0	0.00%	-
モデル 募集	1,406	94	6.69%	¥130	¥12,191	0	0.00%	-
メンズ ファッション 雑誌 モデル 募集	166	64	38.55%	¥183	¥11,703	0	0.00%	-
ホリプロ オーディション	364	58	15.93%	¥201	¥11,686	0	0.00%	-
声優 オーディション 2018	627	71	11.32%	¥163	¥11,552	0	0.00%	-
地下 アイドル オーディション	514	131	25.49%	¥86	¥11,275	0	0.00%	-
モデル オーディション	236	51	21.61%	¥218	¥11,130	0	0.00%	-
俳優 オーディション	302	52	17.22%	¥209	¥10,876	0	0.00%	-
芸能 界 に入りたい	150	58	38.67%	¥182	¥10,575	0	0.00%	-
俳優 なり方	137	40	29.20%	¥261	¥10,440	0	0.00%	-
オーディション 事務所	268	60	22.39%	¥173	¥10,390	0	0.00%	-

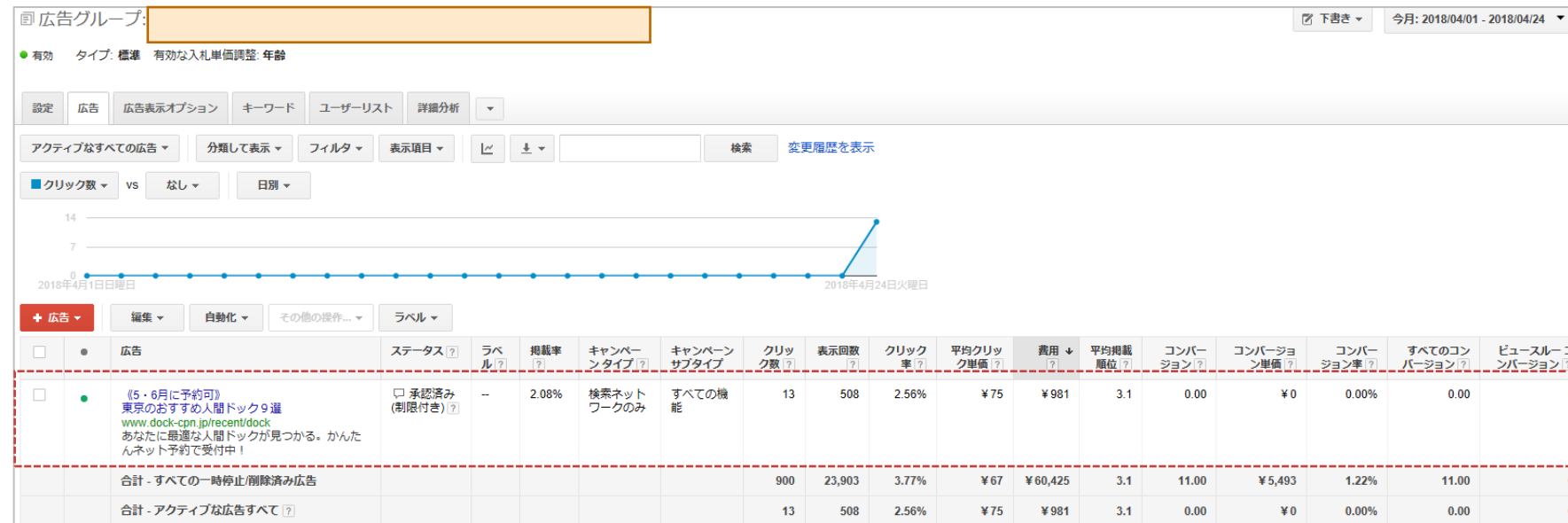
クエリを確認して、関係ないクエリに配信されていた場合は除外を提案。





広告文のABテスト

■ 広告文別データ_Google (期間 : 2019/2/1~2020/1/31)



■ 現状の広告→時期訴求、ネット予約訴求

《5・6月予約可》 - 東京のオススメ人間ドック9選

あなたに最適な人間ドックが見つかる。かんたんネット予約で受付中！

■ 追加の広告→キャンペーン訴求、初心者訴求

東京のおすすめ人間ドック9選 - アドリブだけのお得

人間ドックが初めての方も簡単に予約できる！気になる症状から必要な検査を予約

CTR高

勝ちパターンを見つけていく！

《5・6月予約可》 - 東京のオススメ人間ドック9選

あなたに最適な人間ドックが見つかる。かんたんネット予約で受付中！

CTR低

現状、広告文が1本しか配信されておられません。

異なる訴求の広告文やLPを配信しABテストを行い、CTRを改善していくことでキーワードの品質の向上が見込めることに加え、ユーザーに刺さる訴求を発見することにも繋がります。

また、広告文を複数追加するだけで広告スコアの上昇が見込めます。



広告文・LPの精査について

■ 広告文一覧_Googleサーチ

No.	タイトル1	タイトル2	説明文	拡張パス1	拡張パス2
①	メンズオーディション	2018年度デビューのチャンス	とにかくTVに出たい男子必見、最速デビューも夢じゃない！書類選考なしの先着50人	オーディション	メンズ
②	メンズオーディション	2018年度デビューのチャンス	男子に力を入れているからこそ手厚いサポート！書類選考なしの先着50人で大募集	オーディション	メンズ
③	メンズオーディション	2018年度デビューのチャンス	俳優・歌手・タレント・モデル大募集！書類選考なしの先着50人男子限定企画	オーディション	メンズ
④	メンズオーディション	フリーレッスン・特待制度あり	俳優・歌手・タレント・モデル大募集！書類選考なしの先着50人男子限定企画	オーディション	メンズ

■ 広告文データ_Googleサーチ（期間：2019/2/1～2020/1/31）

No.	IMP	CLICK	CTR	CPC	COST	CV	CVR	CPA
①	19,257	1,679	8.72%	¥118	¥197,854	27	1.61%	¥7,328
②	25,788	1,847	7.16%	¥110	¥203,616	31	1.68%	¥6,568
③	11,156	759	6.80%	¥111	¥84,238	12	1.58%	¥7,020
④	4,535	226	4.98%	¥119	¥27,002	2	0.88%	¥13,501

■ LPデータ_Googleサーチ（期間：2019/2/1～2020/1/31）

LP	IMP	CLICK	CTR	CPC	COST	CV	CVR	CPA
http://www.adliv.jp/auditions/gravure	4,698	487	10.37%	¥109	¥53,070	16	3.29%	¥3,317
http://www.adliv.jp/auditions/idoltic	58,919	4,594	7.80%	¥41	¥389,715	41	0.89%	¥9,505
http://www.adliv.jp/auditions/mens	60,736	4,511	7.43%	¥72	¥512,710	72	1.60%	¥7,121
http://www.adliv.jp/auditions/no/	105,513	4,867	4.61%	¥73	¥507,926	73	1.50%	¥6,958
http://www.adliv.jp/auditions/puniko/	17,164	760	4.43%	¥30	¥85,765	30	3.95%	¥2,859
http://www.adliv.jp/sp/	47,423	3,187	6.72%	¥29	¥317,344	29	0.91%	¥10,943

広告文に関して、③、④のCTRが低いためこちらを停止いたします。またLPに関しても背景に色付けをしているLPに関しては、CVRがその他と比較すると低く、CVRが高騰しておりますので停止いたします。





広告表示オプションについて

初回1000円、送料無料でお試し

広告 1杯に100億個の植物性乳酸菌 ▼

TVCM放映中。食生活が気になる方へ、いつもの食事プラス1杯で栄養バランスアップ。国産の大麦若葉を使用。抹茶風味のおいしい青汁。の公式通販。お米由来の植物性乳酸菌。タイプ：通信販売限定商品、自然素材の健康食品、おいしくて体にいい食品、美のちから自然派化粧品。

おみそ汁おためし1000円・野菜ジュース初回1000円・オールインワンジェル1000円

初めての方限定15包入り - ¥1,000 - 1家族様3個まで・もっと見る ▼

電話 : 0120-111-111

抹茶風味のおいしい 通常商品30包入り - ¥3,430 続けるなら定期コース - ¥3,290

広告 cp.direct-tesho その都度のご購入なら 便利で安心、割引あり

3つの野菜と27種の成分。の抹茶風味の青汁は、栄養機能食品。3箱まとめ買いで特典付。

新規会員登録・メールニュース登録・よくあるご質問

◆コールアウト表示オプション◆

テキストとリンクを設定することで表示される広告表示オプションです。

広告文内で訴求できなかったポイントを追加し、LP以外への導線も設置できます。

◆構造化スニペットオプション◆

あらかじめ設定された見出しに対して商材の訴求を付け加えることができます。

最大10個まで設定でき、その中から最適なものがいくつか出ます。

◆電話番号表示オプション◆

電話番号を表示する広告表示オプションです。

追加することで電話番号が表示されることに加え、スマホではボタンの部分をタップで電話をすることができます。

◆サイトリンク表示オプション◆

テキストとリンクを設定することで表示される広告表示オプションです。

上記の構成されており、広告文内で訴求できなかったポイントを盛り込むことができます。

◆価格表示オプション◆

商品の価格を表示する広告表示オプションです。




商品の特徴と価格が一目で分かる為、ユーザーからすると非常に利便性が高いです。





広告表示オプションについて

■ 貴社広告

 | お風呂で手軽にエステケア
 **広告**  の評価
4.6 ★★★★★ の評価
シリーズ史上最強パワーアタッチメントで気になるお肉をググッとひねり上げ。送料無料。プロも認める技術。防水機能。最新モデル。

▼ 設定済

◆ コールアウト表示オプション ◆

テキストとリンクを設定することで表示される広告表示オプションです。

広告文内で訴求できなかったポイントを追加し、LP以外への導線も設置できます。

▼ 未設定

◆ サイトリンク表示オプション ◆

テキストとリンクを設定することで表示される広告表示オプションです。

上記の構成されており、広告文内で訴求できなかったポイントを盛り込むことができます。

◆ 電話番号表示オプション ◆

電話番号を表示する広告表示オプションです。

追加することで電話番号が表示されることに加え、スマホではボタンの部分をタップで電話をすることができます。

◆ 構造化スニペット オプション ◆

あらかじめ設定された見出しに対して商材の訴求を付け加えることができます。

最大10個まで設定でき、その中から最適なものがいくつか出ます。

◆ 価格表示オプション ◆

商品の価格を表示する広告表示オプションです。

商品の特徴と価格が一目でわかる為、ユーザーからすると非常に利便性が高いです。

貴社広告の現状の設定になります。

「サイトリンク表示オプション」「電話番号表示オプション」「構造化スニペットオプション」「価格表示オプション」
上記4つの表示オプションが未設定のため、こちらの設定をご提案いたします。





デバイス別データ

■デバイス別データ_Googleサーチ（期間：2019/2/1～2020/1/31）

デバイス	IMP	CLICK	CTR	CPC	COST	CV	CVR	CPA
PC	36,321	2,256	6.21%	¥90	¥203,785	60	2.66%	¥3,394
SP	186,409	14,127	7.58%	¥78	¥1,106,720	324	2.47%	¥3,143
タブレット	11,544	788	6.83%	¥71	¥55,944	39	5.13%	¥1,382
合計	234,274	17,171	7.33%	¥80	¥1,366,449	423	2.46%	¥3,230

■デバイス別データ_Yahoo!サーチ（期間：2019/2/1～2020/1/31）

デバイス	IMP	CLICK	CTR	CPC	COST	CV	CVR	CPA
PC	53,629	1,580	2.95%	¥29	¥46,452	32	2.03%	¥1,451
SP	106,626	2,524	2.37%	¥47	¥118,113	59	2.34%	¥2,001
タブレット	10,367	278	2.68%	¥32	¥8,832	14	5.04%	¥630
合計	170,622	4,382	2.57%	¥40	¥173,397	105	2.40%	¥1,651

配信量は少ないですが、Googleサーチ、Yahoo!サーチ共にCVRが高い傾向にあります。
上記データよりタブレットの入札調整比率を+40%することで配信量を伸ばし、CPAの低下に努めて参ります。





地域別データ

■地域別データ_Googleサーチ（期間：2019/2/1～2020/1/31）

地域	IMP	CLICK	CTR	CPC	COST	CV	CVR	CPA
東京都	313,732	17,943	5.72%	¥142	¥2,539,246	341	1.90%	¥7,443
神奈川県	101,760	7,136	7.01%	¥131	¥936,884	122	1.71%	¥7,676
愛知県	89,848	7,697	8.57%	¥121	¥931,726	137	1.78%	¥6,801
埼玉県	77,153	5,091	6.60%	¥128	¥649,811	101	1.98%	¥6,432
千葉県	61,280	4,342	7.09%	¥129	¥558,388	73	1.68%	¥7,648
福岡県	29,700	2,428	8.18%	¥127	¥307,873	44	1.81%	¥6,997
静岡県	29,223	2,266	7.75%	¥115	¥260,141	34	1.50%	¥7,651
北海道	20,403	1,628	7.98%	¥126	¥205,458	30	1.84%	¥6,849
茨城県	21,737	1,735	7.98%	¥115	¥200,236	30	1.73%	¥6,675
京都府	15,842	1,379	8.70%	¥127	¥175,652	20	1.45%	¥8,783
栃木県	17,299	1,420	8.21%	¥122	¥173,137	17	1.20%	¥10,185
兵庫県	14,443	1,259	8.72%	¥124	¥156,736	26	2.07%	¥6,028
群馬県	14,926	1,276	8.55%	¥112	¥143,217	23	1.80%	¥6,218
長野県	12,898	1,064	8.25%	¥111	¥117,708	15	1.41%	¥7,847
新潟県	12,833	1,047	8.16%	¥110	¥114,844	20	1.91%	¥5,742
福島県	9,465	790	8.35%	¥106	¥83,788	10	1.27%	¥8,379
石川県	7,372	635	8.61%	¥103	¥65,398	18	2.83%	¥3,633
山梨県	6,005	484	8.06%	¥115	¥55,466	6	1.24%	¥9,244
愛媛県	4,989	388	7.78%	¥110	¥42,814	2	0.52%	¥21,407

Googleの地域別データになります。
背景を色づけした地域はその他の地域と比較してCVRが低く、CPAが高騰している為
こちらを入札調整比率を-30%に設定し、CPA改善に努めて参ります。





時間帯別データ

■ 時間帯別データ_Googleサーチ (期間 : 2019/2/1~2020/1/31)

時間帯	IMP	CLICK	CTR	CPC	COST	CV	CVR	CPA
0時	53,231	3,991	7.50%	¥127	¥505,721	75	1.88%	¥6,743
1時	42,159	3,040	7.21%	¥136	¥412,532	55	1.81%	¥7,501
2時	28,593	1,961	6.86%	¥139	¥272,710	31	1.58%	¥8,797
3時	18,114	1,334	7.36%	¥140	¥186,700	40	3.00%	¥4,668
4時	12,216	875	7.16%	¥144	¥126,352	20	2.29%	¥6,318
5時	10,382	620	5.97%	¥147	¥91,144	18	2.90%	¥5,064
6時	13,196	760	5.76%	¥133	¥100,980	16	2.11%	¥6,311
7時	19,262	1,089	5.65%	¥123	¥133,420	26	2.39%	¥5,132
8時	21,962	1,264	5.76%	¥127	¥160,205	23	1.82%	¥6,965
9時	25,888	1,577	6.09%	¥126	¥199,008	23	1.46%	¥8,653
10時	30,179	1,808	5.99%	¥131	¥237,399	29	1.60%	¥8,186
11時	32,548	2,085	6.41%	¥133	¥277,221	39	1.87%	¥7,108
12時	40,583	2,506	6.17%	¥138	¥345,208	42	1.68%	¥8,219
13時	39,016	2,471	6.33%	¥129	¥317,772	49	1.98%	¥6,485
14時	42,067	2,744	6.52%	¥132	¥361,690	44	1.60%	¥8,220
15時	42,404	2,920	6.89%	¥134	¥391,085	44	1.51%	¥8,888
16時	43,848	3,056	6.97%	¥132	¥402,934	71	2.32%	¥5,675
17時	45,652	3,216	7.04%	¥129	¥415,297	55	1.71%	¥7,551
18時	45,561	3,364	7.38%	¥124	¥418,651	58	1.72%	¥7,218
19時	45,891	3,350	7.30%	¥125	¥420,169	56	1.67%	¥7,503
20時	54,845	4,250	7.75%	¥126	¥536,948	72	1.69%	¥7,458
21時	55,414	4,204	7.59%	¥120	¥504,887	71	1.69%	¥7,111
22時	53,012	3,945	7.44%	¥121	¥479,143	59	1.50%	¥8,121
23時	44,882	3,564	7.94%	¥118	¥419,218	53	1.49%	¥7,910
合計	860,905	59,994	6.97%	¥129	¥7,716,394	1069	1.78%	¥7,218

時間帯によって明らかにCVRに違いがあるならば入札の強弱を提案致します。





DFSA (Demographic For Search Ad)について



Googleが所有する年齢・性別・世帯収入をはじめとするユーザーのデモグラフィック情報に基づくターゲティングです。





DFSA (Demographic For Search Ad)について

■性別データ_Google (期間 : 2019/2/1~2020/1/31)

性別	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	費用	獲得数	獲得率	獲得単価
男性	12,704	892	7.02%	¥295	¥263,526	31.81	3.58%	¥8,215
女性	42,314	2,978	7.04%	¥267	¥795,645	66.16	2.23%	¥11,950
不明	12,993	725	5.58%	¥270	¥195,395	24.02	3.33%	¥8,094
合計	68,011	4,595	6.76%	¥273	¥1,254,566	121.99	2.67%	¥10,217

■年齢別データ_Google (期間 : 2019/2/1~2020/1/31)

年齢層	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	費用	獲得数	獲得率	獲得単価
18~24歳	4,281	276	6.45%	¥286	¥78,834	14.71	5.33%	¥5,358
25~34歳	9,415	539	5.72%	¥298	¥160,676	19.32	3.60%	¥8,302
35~44歳	12,655	789	6.23%	¥265	¥209,305	29.65	3.78%	¥7,024
45~54歳	12,733	953	7.48%	¥266	¥253,882	10.31	1.09%	¥24,539
55~64歳	5,529	467	8.45%	¥271	¥126,671	12	2.60%	¥10,394
不明	23,398	1,571	6.71%	¥271	¥425,198	36	2.30%	¥11,699
合計	68,011	4,595	6.76%	¥273	¥1,254,566	121.99	2.67%	¥10,217

性別、年齢別のデータになります。こちらのデータより、女性の獲得率が低く獲得単価が悪化していることがわかります。
また年齢に関しては、45~54歳、55~64歳、不明がCVRが低く獲得単価が高騰しております。
DFSAを使って、入札調整比率を女性には-20%、45~54歳には-40%、55~64歳、不明には-20%を設定し、
獲得効率の改善を図ります。



RLSA (Remarketing Lists for Search Ads) について



RLSAとは一度サイトに訪問したユーザーが、再びキーワードを検索する際に入札を強化できる機能になります。確度の高いユーザーに対して入札を強化できるため、獲得効率が良い施策になります。



RLSA (Remarketing Lists for Search Ads)について

▼現状の設定

項目	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	広告費	獲得数	獲得率	獲得単価
通常検索	122,489	3,846	3.14%	¥390	¥1,500,000	119	3.10%	¥12,605

▼改善案

項目	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	広告費	獲得数	獲得率	獲得単価
通常検索	97,991	3,077	3.14%	¥390	¥1,200,000	95	3.10%	¥12,632
RLSA	17,488	638	3.65%	¥470	¥300,000	27	4.25%	¥11,111
合計	115,479	3,715	3.22%	¥404	¥1,500,000	122	3.28%	¥12,295

RLSAをしっかりと設定することにより、獲得見込みの高いユーザーに対し、強く広告配信をすることで、全体CTRとCVRの向上を図ります。





改善シミュレーション

初月から徐々に改善を進めていき3ヶ月目までには現状以上の結果が出せるよう運用調整致します。

■初月

項目	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	広告費	獲得数	獲得率	獲得単価
Google検索広告	67,204	2,083	3.10%	¥480	¥1,000,000	62	2.97%	¥16,129
Yahoo!検索広告	47,043	1,458	3.10%	¥480	¥700,000	42	2.85%	¥16,667
Googleディスプレイ広告	833,333	5,000	0.60%	¥40	¥200,000	3	0.05%	¥66,667
Yahoo!ディスプレイ広告	833,333	5,000	0.60%	¥40	¥200,000	2	0.04%	¥100,000
合計	1,780,914	13,542	0.76%	¥155	¥2,100,000	109	0.80%	¥19,266

■2カ月目

項目	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	広告費	獲得数	獲得率	獲得単価
Google検索広告	67,935	2,174	3.20%	¥460	¥1,000,000	66	3.03%	¥15,152
Yahoo!検索広告	46,543	1,489	3.20%	¥470	¥700,000	44	2.97%	¥15,909
Googleディスプレイ広告	822,368	5,263	0.64%	¥38	¥200,000	4	0.07%	¥50,000
Yahoo!ディスプレイ広告	822,368	5,263	0.64%	¥38	¥200,000	3	0.05%	¥66,667
合計	1,759,214	14,190	0.81%	¥148	¥2,100,000	117	0.82%	¥17,949

■3ヶ月目

項目	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	広告費	獲得数	獲得率	獲得単価
Google検索広告	68,871	2,273	3.30%	¥440	¥1,000,000	70	3.09%	¥14,286
Yahoo!検索広告	47,138	1,556	3.30%	¥450	¥700,000	47	3.01%	¥14,894
Googleディスプレイ広告	829,187	5,556	0.67%	¥36	¥200,000	5	0.08%	¥40,000
Yahoo!ディスプレイ広告	806,777	5,405	0.67%	¥37	¥200,000	4	0.07%	¥50,000
合計	1,751,973	14,789	0.84%	¥142	¥2,100,000	126	0.85%	¥16,667





**この度は、御提案の機会を頂き誠にありがとうございました。
貴社の「インターネット営業部」として獲得力を磨き上げ、成果を増やして行きます。**



アドリブ株式会社

<住所>

104-0061 東京都中央区銀座6-2-3 Daiwa銀座アネックス5F

<電話番号>

03-6263-9572

<FAX番号>

03-6263-9573

<https://www.adliv.co.jp/>

